

Pour cette édition 2020 si particulière sans chalets ni containers, le Marché OFF se digitalise pour poursuivre les missions qu'il s'était données à l'origine : proposer une manière engagée et pleine de sens de faire ses achats à Noël, soutenir et promouvoir les acteurs locaux de la production responsable et sensibiliser autour des thématiques de l'Economie Sociale et Solidaire. A cette fin, le Marché OFF se déploie cette année sur de nouveaux espaces en ligne pour échanger des produits et des idées. Un site web dédié au Marché OFF a été lancé : rendez-vous sur www.marcheoffstrasbourg.fr (en cours de création) pour retrouver en ligne toute l'offre commerciale, pédagogique, culturelle et citoyenne du Marché OFF.

Vente en ligne de produits locaux et éthiques pour un Noël responsable

Grâce à l'appui de plateformes de distributions éthiques, il sera désormais possible de commander en ligne les produits habituellement proposés par les acteurs du Marché OFF : objets recyclés, artisanat, vêtements vintage, curiosités gastronomiques, ainsi que son fameux vin chaud à la mirabelle. En cohérence avec les valeurs du Marché OFF, ces plateformes de distribution sont engagées sur les dimensions sociales et environnementales de leur activité (livraison à vélo, personnel en parcours d'insertion).

Nous vous dévoilerons très prochainement le partenariat avec 2 plates-formes renommées localement et nationalement qui rendront disponible en ligne toute l'offre de produits du Marché OFF !

Un Média connecté et des plateaux Live thématiques pour tout savoir sur l'ESS, la consommation responsable et se connecter aux acteurs locaux

Pour poursuivre sa mission de sensibilisation aux enjeux de l'Economie Sociale et Solidaire, le Marché OFF lance cette année marcheoff.radio.tv produit par le MediaLab d'Artefact : un média en ligne, qui diffusera tout au long du mois de décembre des contenus audio, vidéo et graphiques autour de l'écologie, la solidarité, le faire soi-même, le recyclage, l'achat responsable, l'alimentation et les autres thématiques phares du OFF.

Transmis en continu 24h/24 sur la nouvelle page web du Marché OFF (www.marcheoffstrasbourg.fr), ainsi que sur les réseaux sociaux, marcheoff.radio.tv proposera du 27 novembre au 24 décembre des rendez-vous quotidiens, ainsi que 8 grands temps forts thématiques diffusés en streaming live **tous les vendredis et samedis de 18h à 21h**, réalisés en direct depuis 4 lieux emblématiques de l'ESS locale. Marcheoff.radio.tv commencera sa diffusion le vendredi 27 novembre avec un grand événement de lancement : un temps d'échange avec Jean Jouzel, climatologue et ancien vice-président du GIEC, sur le thème fort d'actualité : «**Climat et consommation**».

Cette programmation éclectique et engagée de conférences, débats, interviews, jeux interactifs et concerts touchera, en cette fin d'année, un public aussi bien strasbourgeois que national.

Des actions collectives de solidarité

Le Marché OFF déploiera à nouveau cette année de nombreuses actions de solidarité qui permettront à chacun d'apporter son soutien aux plus défavorisés en cette période difficile. En lien avec nos partenaires, des défis citoyens de collecte et plusieurs campagnes de dons seront ainsi lancées et relayées à grande échelle !

Le Marché OFF est organisé par la Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire Grand Est (CRESS) en partenariat étroit avec la Chambre de Consommation d'Alsace et du Grand Est (CCA-GE), la plateforme ZIGetZAG.info, COLECOSOL et la ville de Strasbourg, dans le cadre de Strasbourg Capitale de Noël.

Contact presse

Noé THIRION, CRESS Grand Est - n.thirion@cress-grandest.org - 07.72.45.34.40
Agathe GUILLET, CRESS Grand Est - a.guillet@cress-grandest.org - 07.50.59.22.84

