

RETOUR SUR LE MARCHÉ OFF



LES GRANDS CHIFFRES 2021

29 jours non-stop	80 000 visiteurs
26 partenaires	28 acteurs de l'achat responsable
90 animations	5 journées thématiques
120 salariés mobilisés	308 000 euros de chiffre d'affaires

UN PROJET COLLECTIF DEPUIS 2016

3 OBJECTIFS

- Promouvoir les **achats responsables** auprès du grand public
- Développer les activités **des acteurs locaux** de l'économie sociale et solidaire
- Offrir un **espace engagé**, animé et convivial



UNE PROGRAMMATION ÉCLECTIQUE ET THÉMATIQUE

- 📍 sous la grande halle
- ◆◆ 15 conférences dont 5 plateaux radio live
- ◆◆ 18 spectacles dont 3 destinés au jeune public
- ◆◆ 22 concerts
- ◆◆ 30 ateliers dont 7 destinés aux enfants
- ◆◆ 2 projections de documentaires

90 ANIMATIONS



6 TEMPS FORTS

- Le Grand Entretien d'Arthur Keller sur la résilience des territoires
- La journée OFF des voyageurs responsables
- La journée OFF inclusif dédiée aux handicaps
- Le festival Paye ton Noël
- La clôture de la Semaine Européenne de Réduction des déchets
- La soirée sur les femmes dans les musiques actuelles

DES RDV HEBDOS !

Des plateaux **radio**, **brunchs** musicaux, soirées **musique & vins**, après-midi des enfants

28 ACTEURS DE L'ACHAT RESPONSABLE

*respectueux de l'environnement et certifiés AB, Nature et Progrès, Bio cohérence ou Demeter.

INSERTION

COMMERCE ÉQUITABLE

PRODUCTION BIO*

GOVERNANCE DÉMOCRATIQUE

L'HUMAIN AVANT LE PROFIT ♥

LA RADIO DU OFF

1 grand invité : Arthur Keller	5 plateaux radio et vidéo live
8h de contenus enregistrés	5 000 personnes touchées

EN 2021

UNE SCÉNOGRAPHIE INNOVANTE

À base de containers maritimes, conçue par Quatre 4.0 et l'Ososphère

- ◆◆ 1 nouvelle structure centrale pour le spectacle
- ◆◆ 1 exposition d'art culinaire en grand format
- ◆◆ 2 œuvres en réalité augmentée dont 1 dans l'espace public



L'IMPACT DU COVID-19

Une Implantation **plus aérée** facilitant la circulation

Des espaces de restauration dédiés à la consommation sur place



- ▮ Baisse de fréquentation de 25%, absence de touristes internationaux et réduction du tourisme frontalier



Obtention du Niveau 2 de labélisation délivré par **Eco-Manifestations Alsace** pour une éco-responsabilité exemplaire de l'évènement

ENVIRONNEMENT ET SOLIDARITÉ !

Repas et boissons suspendus avec **La Cloche**, récolte de protections hygiéniques avec **Règles Élémentaires**, boîte à livres avec **Recyclivre**



LE BEST OFF DU MARCHÉ OFF



crédits photo : Laetitia Piccarreta

MERCI à TOUS LES ACTEURS, PARTENAIRES ET PRESTATAIRES DU MARCHÉ OFF !

Avec la participation sur les stands de :

ARTE, Artisans du Monde, AV-LAB, Brasserie Mercière, Brasserie Bendorf, Cacao expérience, Cafés Sati, CARIJOU, Chanvr'eel, COLECOSOL Grand Est, Cooproduction, Créative Vintage, Domaine Dürrmann, Ferme St-André, Les Jardins de Gaïa, Labonal, Les Jardins de la Montagne verte, Le Relais Est / Le Léopard, Libre Objet, PUR etc., Vet Ethic, Boketto, Mes Mets dans les Orties, Distillerie de Strasbourg, Association L'Écurie, Le Générateur, Collectif Strasbourg, Mathieu Spindler

Un projet organisé par :



Merci à nos partenaires, prestataires et financeurs :

